

DOI : 10.37014/medpus.v29i1.2738

## **Analisis Bibliometrik Penelitian Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada**

Maryatun<sup>1</sup> dan Wuri Handayani

<sup>1,2</sup>Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

*E-mail: [maryatun@ugm.ac.id](mailto:maryatun@ugm.ac.id)*

**Diajukan:** 21-11-2021; **Direview:** 4-4-2022; **Diterima:** 31-3-2022; **Direvisi:** 28-4-2022

### **Abstrak**

Hasil penelitian di perguruan tinggi diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta dapat memberikan manfaat bagi kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan melakukan pemetaan topik dari penelitian tugas akhir mahasiswa tahun 2020 untuk mengevaluasi pencapaian visi dan misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (FEB UGM). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis bibliometrika yaitu pemetaan topik penelitian berdasarkan analisis *co-word*. Pengolahan data menggunakan *VOSviewer*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tema penelitian tugas akhir mahasiswa dari setiap departemen mempunyai kesesuaian dengan tema penelitian unggulan FEB UGM. Tema penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi mempunyai kesesuaian pada tata kelola organisasi yang bersih untuk mewujudkan insan yang berintegritas, sebesar 71%, dengan topik dominan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), pengendalian internal, kinerja, dan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Tema penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi mempunyai kesesuaian pada pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal (*local wisdom*), sebesar 63,9% dengan topik dominan, pertumbuhan ekonomi, pengangguran, *fixed effects*, *Autoregressive Distributed Lags*, dan pendekatan biaya. Selanjutnya tema penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen mempunyai kesesuaian pada pengembangan ilmu pengetahuan berbasis inovasi dan teknologi informasi untuk peningkatan pendidikan dan penelitian yang berkualitas, sebesar 61%, dengan topik dominan, *abnormal return*, analisis *five forces porter*, bank, bisnis model kanvas, kepemimpinan, dan niat beli. Nilai persentase dan topik dominan menunjukkan bahwa penelitian tugas akhir telah sesuai dengan topik unggulan dan menuju pencapaian visi misi penelitian FEB UGM.

*Kata kunci: bibliometrik; tugas akhir mahasiswa; VOSviewer; AACSB*

### **Abstract**

*The results of research in universities are expected to contribute to the development of science and technology and can provide benefits for the welfare of society. This study aims to map out topics from the 2020 student final project research to evaluate the achievement of the vision and mission of the Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada. The research method used is a quantitative method with bibliometric analysis, namely mapping research topics based on co-word analysis. Data processing using VOSviewer. The results showed that the research theme for the final project of students from each department was in accordance with the flagship research theme of FEB UGM. The research theme for the final project of the Accounting Department students has conformity to clean organizational governance to create people with integrity, 71%, with dominant topics, Corporate Social Responsibility, internal control, performance, and Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. The research theme for the final project of the students of the Department of Economics is that it is compatible with sustainable economic growth based on local wisdom, amounting to 63.9% with dominant topics, economic growth, unemployment, fixed effects, Autoregressive Distributed Lags, and the cost approach. Furthermore, the research theme for the final project of the Management Department students has conformity to*

*the development of science-based innovation and information technology to improve quality education and research, by 61%, with dominant topics, abnormal returns, analysis of five forces porter, bank, business model canvas, leadership, and purchase intention.*

*Keywords: bibliometric; student final project; VOSviewer; AACSB*

## **Pendahuluan**

Tugas pokok perguruan tinggi atau disebut dengan tri dharma perguruan tinggi terdiri dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, dan pengabdian kepada masyarakat. Dalam hal ini, kegiatan penelitian sangat bermanfaat untuk pengembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan, terutama untuk menambah materi dalam pembelajaran. Oleh karena itu, secara lebih luas standar hasil penelitian di perguruan tinggi juga diarahkan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan daya saing bangsa (Permendikbud No. 3 Tahun 2020).

Tanggung jawab menjalankan tri dharma perguruan tinggi juga diemban oleh Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (FEB UGM) yang merupakan salah satu institusi perguruan tinggi yang telah memperoleh akreditasi internasional dari *The Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB). FEB UGM mempunyai komitmen untuk tetap mempertahankan predikat sebagai sekolah bisnis terkemuka di Indonesia dengan memberikan kontribusi nyata dalam menghasilkan penelitian yang unggul. Oleh karena itu, pada tahun 2017 jajaran manajemen fakultas melakukan peninjauan ulang visi dan misi FEB UGM sebagai wujud upaya perbaikan terus-menerus sebagai institusi penyelenggara pendidikan tinggi. Proses ini memerlukan waktu yang panjang, kurang lebih satu tahun. Berikutnya, periode tahun 2018-2019 merupakan masa transisi jajaran fakultas untuk mensosialisasikan visi dan misi yang baru kepada semua pemangku kepentingan. Perubahan visi dan misi fakultas sekaligus merubah visi dan misi penelitian FEB UGM yang selanjutnya dirumuskan dalam Rencana Induk Penelitian FEB UGM 2020-2025.

Sasaran dan program strategis bidang penelitian FEB UGM disusun dengan mengidentifikasi tema-tema utama penelitian yang mengarah pada pencapaian visi dan misi. Sesuai dengan visi, misi serta kekuatan yang ada, tema penelitian unggulan FEB UGM dikelompokkan menjadi empat tema besar, yaitu: 1) Pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal; 2) Pengembangan ilmu pengetahuan berbasis inovasi dan teknologi informasi; 3) Tata kelola organisasi yang kuat untuk mewujudkan insan yang berintegritas; dan 4) Kepemimpinan yang berbudaya. Tema penelitian tersebut telah diselaraskan dengan nilai-nilai yang terkandung dalam visi dan misi FEB UGM, sehingga diharapkan penelitian yang dilakukan oleh sivitas akademika, baik dosen maupun mahasiswa FEB akan mampu memberikan kontribusi dalam pencapaian visi dan misi yang telah ditetapkan.

Salah satu penelitian yang dilakukan mahasiswa adalah penyusunan tugas akhir berupa skripsi, tesis atau disertasi. Oleh sebab itu, seluruh mahasiswa FEB UGM diwajibkan untuk menyusun tugas akhir sesuai jenjang studinya sebagai syarat kelulusan, yaitu jenjang studi Strata 1 (S1) berupa skripsi, Strata 2 (S2) berupa tesis, dan Strata 3 (S3) berupa disertasi. Tugas akhir mahasiswa ini merupakan salah satu hasil proses pengembangan intelektual mahasiswa dan sebagai evaluasi mengenai daya serap mahasiswa terhadap teori yang diperoleh selama mengikuti proses pembelajaran di perguruan tinggi (Krismayani, 2016).

Saat ini, FEB UGM memiliki tiga departemen yaitu, Departemen Akuntansi, Manajemen, dan Ilmu Ekonomi. Topik yang ditulis dalam penelitian tugas akhir mahasiswa dari berbagai jenjang sangat beragam, demikian juga dengan pendekatan penelitian yang digunakan. Namun, sampai saat ini belum ada identifikasi dan klasifikasi serta distribusi peta topik penelitian pada penelitian tugas mahasiswa.

Dalam hal ini, perlu dilakukan kajian apakah penelitian yang dilakukan mahasiswa sudah mengarah kepada tema penelitian unggulan yang telah diidentifikasi. Pemetaan topik penelitian setiap departemen dapat digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi terhadap pencapaian visi misi, sehingga rumusan masalah penelitian adalah apakah topik penelitian tugas akhir mahasiswa dapat merefleksikan visi dan misi FEB UGM. Kajian tentang pemetaan topik penelitian di bidang ilmu sosial masih jarang dilakukan, khususnya yang dikaitkan dengan pencapaian visi dan misi sebuah institusi.

### Tinjauan Pustaka

Bibliometrika merupakan seperangkat metode kuantitatif yang digunakan untuk mengukur, melacak, dan menganalisis literatur ilmiah (Roemer & Borchardt, 2015). Bibliometrik banyak digunakan untuk melakukan evaluasi kegiatan penelitian (Gingras, 2016). Bibliometrik merupakan salah satu jenis analisis kuantitatif yang digunakan untuk meneliti produksi literatur akademik. Pendekatan ini dapat digunakan untuk menilai dampak dari suatu bidang, peneliti, dari waktu ke waktu untuk menyimpulkan korelasi antara dampak dan pengaruh, partisipasi dan keterhubungan dalam literature yang diterbitkan (English, 2017). Selanjutnya, Sulistyono-Basuki (2016) menjelaskan bahwa tujuan bibliometrika adalah menjelaskan proses komunikasi tertulis dan sifat serta arah pengembangan sarana deskriptif penghitungan dan analisis berbagai faset komunikasi.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (2018) menyebutkan arti kata pemetaan sebagai proses, cara, pembuatan membuat peta, salah satu bentuk visualisasi adalah peta. Lebih lanjut arti kata visualisasi adalah pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan bentuk gambar, tulisan (kata dan angka), peta, grafik, dan sebagainya. Untuk mengetahui keterkaitan antar bidang ilmu diperlukan sebuah penelitian, yang salah satunya dilakukan dengan pemetaan bidang ilmu. Pemetaan bidang ilmu dapat diterapkan pada berbagai karya ilmiah, yang dapat berupa laporan penelitian, tesis, skripsi, disertasi, dan dokumen ilmiah lainnya (Oktavilia, 2016).

Menurut Setyowati (2020), *bibliometric mapping* merupakan metode yang dapat digunakan untuk mendapatkan visualisasi penelitian-penelitian yang sudah dilakukan di bidang keilmuan tertentu. Saat ini sudah banyak dikembangkan perangkat lunak *bibliometric mapping* yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi pakar di bidang ilmu tertentu, mengetahui dokumen inti suatu subjek penelitian, mengidentifikasi jurnal yang sering disitir, mengeksplorasi kata kunci yang sering digunakan, mengidentifikasi lembaga yang paling populer di bidang riset tertentu, serta mengetahui tren penelitian. Perangkat lunak yang dapat digunakan untuk *bibliometric mapping* antara lain: *VosViewer*, *Citespace*, *CitNetExplore*, dan *Bibliometrix*.

Andersen (2021) menyebutkan bahwa pemetaan ilmu pengetahuan merupakan metodologi yang menggabungkan analisis kuantitatif, klasifikasi, dan visualisasi untuk mengidentifikasi komposisi dan keterkaitan antar objek bibliografi. Visualisasi pemetaan bibliometrik dapat menggunakan program komputer yang tersedia secara gratis yaitu *VosViewer*. Selain itu, *VosViewer* dapat menampilkan jaringan bibliometrik yang mencakup jurnal, peneliti, atau publikasi individu, dan dapat dibangun berdasarkan kutipan, penggabungan bibliografi, kutipan bersama, atau hubungan penulis bersama, serta menampilkan istilah-istilah penting yang diambil dari kumpulan literatur ilmiah.

Salah satu metode untuk melakukan pemetaan penelitian menggunakan analisis *co-word*. Chen *et al.* (2016) berpendapat bahwa analisis *co-word* dapat digunakan untuk memetakan bidang penelitian dan tren yang terjadi dalam suatu bidang ilmu. Handika (2016) menyebutkan bahwa *co-word* adalah teknik menganalisis perulangan kesamaan kata yang muncul dalam dokumen yang berbeda, dalam hal ini kata tersebut dapat berupa kata kunci (*keyword*). Analisis *co-word* didasarkan pada analisis *co-occurrence* kata atau kata kunci dari dua atau lebih dokumen yang digunakan untuk mengindeks dokumen. Analisis *co-word* digunakan untuk menghitung banyaknya kata kunci dari suatu dokumen

yang muncul secara bersamaan pada dokumen yang diteliti. Semakin banyak munculnya kata kunci pada sekelompok dokumen yang telah ditentukan, maka semakin kuat hubungan antara dokumen-dokumen tersebut (Madjijo, 2019).

Kriswanto (2019) menyatakan bahwa analisis *co-word* merupakan upaya menemukan kata yang tepat untuk mewakili ide atau gagasan penting dalam konten literatur. Hasil analisis *co-word* dapat dihitung *co-occurrence* pasangannya dan ditampilkan dalam bentuk peta bidang ilmu. Selain itu, analisis *co-word* juga dapat digunakan untuk mengkaji tren atau evolusi tema penelitian (Leung, Sun, & Bai, 2017; Luc *et al.*, 2020) dan telah digunakan untuk mempelajari pekerjaan konseptual dalam domain yang berbeda oleh banyak peneliti (Dehdarirad *et al.*, 2014 Yang, Wu & Cui, 2012). Lebih lanjut, Yang, Wu & Cui (2012) menyebutkan ada lima langkah yang digunakan dalam analisis *co-word*. Pertama, mencari dan mengunduh semua literatur bidang yang akan dikaji. Kedua, mengekstrak sekelompok kata yang representatif sebagai objek studi dari kata kunci, judul atau ringkasan sesuai dengan kebutuhan. Ketiga, pengolahan data dengan membangun matriks *co-word*. Keempat, analisis data untuk menemukan komposisi, kesamaan, dan hubungan pengetahuan, dan terakhir, visualisasi hasil.

Chen *et al.* (2016) menggunakan beberapa tahapan dalam menyelesaikan melakukan pemetaan tren penelitian menggunakan analisis *co-word*. Tahapan yang dilakukan antara lain, menghitung frekuensi kata kunci, memilih kata kunci frekuensi tinggi, membuat matriks *co-occurrence*, mengelompokkan kata kunci, menafsirkan struktur topik yang diwakili oleh analisis jaringan sosial. Analisis *co-word* dirancang untuk mengukur kekuatan korelasi antara kata-kata dalam dokumen yang berbeda dengan memvisualisasikan hasilnya ke dalam kelompok atau, lebih tepatnya, menjadi *cluster* (gugus). Baru-baru ini, metodologi ini telah banyak digunakan di banyak bidang studi. Penggugusan adalah metode yang memiliki jasa pengaturan objek ke dalam kelompok dengan kesamaan atau ketidaksamaan (Ravikumar, Agrahari & Singh, 2015).

## Metode Penelitian

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Menurut Sekaran & Bougie (2013), data sekunder mengacu pada informasi yang dikumpulkan oleh orang lain selain peneliti seperti, buku, jurnal, laporan, tesis, prosiding konferensi, manuskrip yang tidak diterbitkan, dan sejenisnya. Data sekunder pada kajian ini adalah judul tugas akhir mahasiswa dari skripsi, tesis, dan disertasi dari seluruh program studi di FEB UGM yang lulus tahun 2020 sebanyak 1.069 judul. Tahun lulus program studi S1, periode wisuda Februari 2020 sampai dengan Februari 2021. Tahun lulus program studi S2 dan S3, periode wisuda April 2020 sampai dengan April 2021.

Teknis analisis data dilakukan dengan cara mengolah data dalam format RIS hasil ekspor dari Zotero. Selanjutnya untuk memperoleh data yang bersih, maka dilakukan beberapa langkah pembersihan data sebagai berikut:

1. Mencari kepanjangan dari singkatan (contoh: ROE, ditulis menjadi *return on equity*; ROA ditulis *return on asset*, dan lain-lain).
2. Memperbaiki ejaan, huruf dan tanda baca (contoh: *stewardship theory* menjadi *stewardship theory*, religiusitas menjadi religiusitas, isomorfisma menjadi isomorfisme, dan sebagainya).
3. Mengganti kata kunci Bahasa Inggris dengan kata kunci Bahasa Indonesia, apabila ada padanannya (contoh: *macro economy* diganti ekonomi makro). Sementara itu, untuk istilah-istilah tertentu yang sudah umum digunakan di bidang akuntansi tidak diubah ke dalam bahasa Indonesia, contohnya: *return on asset*, *return on equity*, *net profit margin*, dan sebagainya).
4. Mengganti kata kunci dengan kata yang sepadan/hampir sama artinya (contoh: manajerial diganti dengan manajemen dan jenis kelamin menjadi *gender*).

Langkah-langkah pembersihan data menghasilkan sebuah tabel yang berfungsi sebagai *VOSviewer thesaurus file* yang dapat digunakan untuk menggabungkan kata yang sepadan atau mempunyai arti yang hampir sama. Pengolahan data dari *VOSviewer* dengan jumlah minimum kemunculan kata kunci sebanyak dua menghasilkan kata kunci yang siap untuk dilakukan identifikasi. Kata kunci tersebut mewakili topik penelitian tugas akhir mahasiswa yang akan diidentifikasi dengan subtema penelitian FEB UGM. Dengan demikian, dapat diketahui persentase kontribusi penelitian tugas akhir mahasiswa setiap departemen. Visualisasi pengelompokan topik-topik penelitian tugas akhir mahasiswa diperoleh dari *VOSviewer* dengan membatasi jumlah minimum kemunculan kata kunci sebanyak lima untuk Departemen Akuntansi dan Ilmu Ekonomi, serta sebelas kata kunci untuk Departemen Manajemen.

### Hasil dan Pembahasan

Analisis hasil penelitian diuraikan lebih detail dengan mengacu pada tema penelitian unggulan FEB UGM yang dikelompokkan menjadi empat tema besar, yaitu:

1. Pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal.
2. Pengembangan ilmu pengetahuan berbasis inovasi dan teknologi informasi.
3. Tata kelola organisasi yang kuat untuk mewujudkan insan yang berintegritas.
4. Kepemimpinan yang berbudaya.

### Jumlah Penelitian Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Akuntansi

Departemen Akuntansi FEB UGM mempunyai 4 program studi yaitu strata 1 (S1), Strata 2 (S2), Magister Akuntansi (MAKSI), dan strata 3 (S3). Berdasarkan data penelitian tugas akhir selama tahun 2020 dan kata kunci yang dicantumkan dalam abstrak tugas akhir, maka seluruh tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi mempunyai 887 kata kunci. Namun, setelah dilakukan olah data menggunakan *VOSviewer*, jumlah kata kunci mencapai 848. Hal tersebut disebabkan karena kata kunci yang sama hanya akan ditampilkan satu kali. Selanjutnya, setelah dilakukan pembersihan data dengan memanfaatkan *VOSviewer thesaurus file* maka, diperoleh sebanyak 728 kata kunci.

### Kesesuaian Topik Penelitian Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Akuntansi dengan Subtema Penelitian FEB UGM

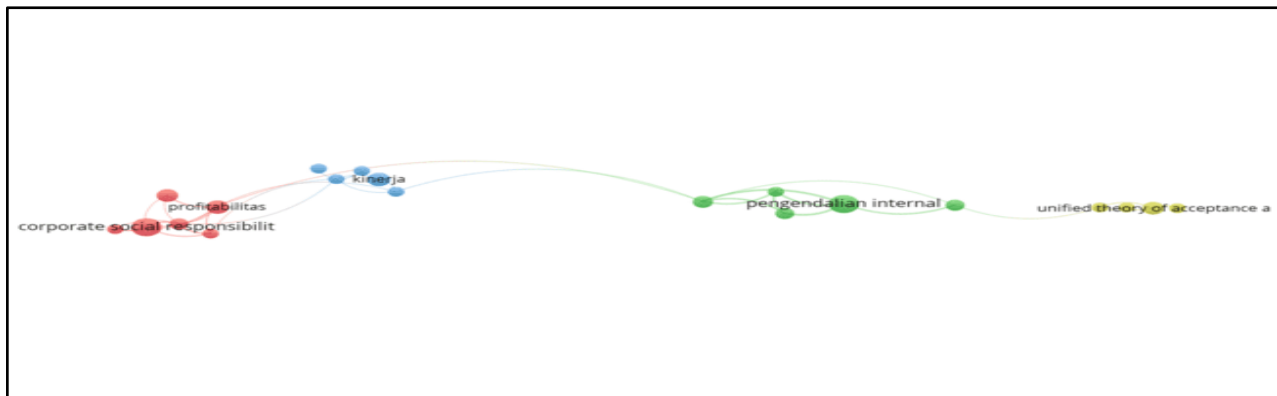
Topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi memberikan kontribusi yang paling besar pada topik penelitian tata kelola organisasi yang bersih untuk mewujudkan insan yang berintegritas. Jumlah persentase subtema penelitian pada topik tersebut sebesar 71%. Tata kelola perusahaan (*corporate governance*) sebagai penyumbang topik terbesar yang paling banyak ditulis. Topik terbanyak kedua adalah pengembangan ilmu pengetahuan berbasis inovasi dan teknologi informasi untuk peningkatan pendidikan dan penelitian yang berkualitas sebesar 19%. Topik penelitian tugas akhir mahasiswa dengan subtema sistem informasi akuntansi dan manajemen merupakan topik yang banyak ditulis, dengan persentase 9%. Topik pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal (*local wisdom*) merupakan topik yang tidak banyak diteliti. Hal tersebut ditunjukkan dengan besarnya kontribusi topik penelitian tugas akhir mahasiswa sebesar 4%. Penelitian yang masuk dalam kategori ini adalah penelitian yang dilakukan pada sektor mikro, kecil, dan menengah, serta penelitian ekonomi mikro dan makro.

Terakhir, persentase kontribusi penelitian tugas akhir mahasiswa pada topik penelitian kepemimpinan yang berbudaya hanya sebesar 1%. Subtema penelitian gaya kepemimpinan merupakan sebagian kecil topik yang ditulis yang disebabkan karena topik mengenai gaya kepemimpinan lebih banyak dibahas di Departemen Manajemen, terutama sumber daya manusia. Selain itu, terdapat topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi di luar empat topik besar penelitian di FEB UGM sebesar 5%, yang meliputi topik perpajakan, data panel, *structural equation model* dan studi

peristiwa. Dengan demikian, hasil pemetaan topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi apabila dilihat kesesuaian dengan topik besar yang merupakan unggulan penelitian FEB UGM, maka sangat sesuai. Hal ini ditunjukkan dari topik yang banyak ditulis, yaitu tata kelola organisasi yang bersih untuk mewujudkan insan yang berintegritas.

### Analisis Co-Word Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Akuntansi

Pengelompokan atau pengklasteran dilakukan dengan mengambil kata kunci dengan minimal *co-occurrence* lima, dengan pertimbangan item-item pada klaster dan kata kunci sudah cukup untuk mewakili analisis dari topik-topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi secara makro. Pengklasteran topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi yang diwakili oleh kata kunci berjumlah 4 klaster dapat divisualisasikan pemetaannya pada Gambar 1.



Gambar 1. Visualisasi Pemetaan Topik Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Akuntansi

Gambar 1. menunjukkan bahwa peta sebaran topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi mengelompok dalam 4 klaster. Klaster 1 ditandai dengan warna merah terdiri dari 6 topik yaitu *corporate social responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan, *return on assets*, kinerja keuangan, dan *return on equity*. Klaster 2 ditandai dengan warna biru terdiri dari 5 topik yaitu kinerja, *balanced scorecard*, efisiensi, isomorfisme, dan pengukuran kinerja. Klaster 3 ditandai dengan warna hijau terdiri dari 5 topik yaitu pengendalian internal, *committee of steering organization*, efektif, evaluasi, dan memadai. Klaster 4 ditandai dengan warna kuning terdiri dari 4 topik yaitu *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT), audit internal, sistem, dan sistem akuntansi. Topik penelitian tugas akhir mahasiswa yang dominan pada setiap klaster yang ditandai dengan ukuran node atau bulatan yang paling besar yang dimulai dari (1) *corporate social responsibility* (2) pengendalian internal (3) kinerja, dan (4) *unified theory of acceptance and use of technology*.

*Corporate social responsibility* (CSR) menjadi topik yang banyak dibahas dalam penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi. Beberapa penelitian membuktikan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan mampu mendorong reputasi perusahaan itu sendiri (Putri, 2020). Pada kasus penerapan CSR terhadap profitabilitas PT Bank BPD DIY menunjukkan bahwa CSR tidak secara langsung mempengaruhi profitabilitas (Affandi, 2020). Namun demikian, ukuran perusahaan akan mempengaruhi profitabilitas (Lius, 2020). Lebih lanjut Santoso (2020) menyatakan bahwa praktik CSR yang dilakukan oleh perusahaan di Indonesia tidak dilatarbelakangi oleh pertimbangan keuntungan, melainkan pencapaian kelancaran operasional bisnis.

Suatu organisasi, baik pemerintah, non pemerintah, swasta, profit, maupun non profit membutuhkan sistem untuk menguji akuntabilitas laporan keuangannya. Setiap organisasi dituntut menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, *fairness*, independen dan *responsible* dalam pelaporan

keuangan. Salah satu sistem untuk menguji akuntabilitas laporan keuangan adalah pengendalian internal. Hastuti *et al.* (2021) menyebutkan bahwa sistem pengendalian internal yang banyak menjadi rujukan di seluruh dunia adalah *Committee of Steering Organization* (COSO).

*Balanced scorecard* merupakan salah satu cara untuk mengukur kinerja perusahaan yang memiliki empat perspektif pengukuran, yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan (Rizki, 2020). Ayu A.P. (2020) menggunakan teori isomorfisma untuk melihat aspek yang berperan dalam penerapan penganggaran berbasis kinerja. Perkembangan teknologi yang pesat memunculkan riset baru tentang keberterimaan seseorang terhadap teknologi baru. Sebagian besar model penelitian mengenai keberterimaan ini menggunakan UTAUT, termasuk pengadopsian teknologi baru yang dimanfaatkan oleh unit audit internal perusahaan.

Empat topik besar penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi yang banyak ditulis memberikan kontribusi yang besar pada topik penelitian FEB yaitu, tata kelola organisasi yang bersih. Menurut Al-ahdal *et al.* (2020) tata kelola perusahaan memegang peran penting di dalam menciptakan budaya kesadaran, transparansi, dan keterbukaan. Pada topik tata kelola terdapat subtema penelitian tanggung jawab sosial) perusahaan. Penerapan tanggung jawab sosial perusahaan meningkatkan kinerja perusahaan disebabkan reputasi yang dimiliki dan daya saingnya yang meningkat (Mahrani & Soewarno, 2018).

### **Jumlah Penelitian Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi**

Departemen Ilmu Ekonomi FEB UGM mempunyai 4 program studi yaitu strata 1 (S1), strata 2 (S2), Magister Ekonomika Pembangunan (MEP), dan strata 3 (S3). Jumlah total kata kunci penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi dari masing-masing program studi menjadi 646 kata kunci. Namun demikian, setelah dilakukan olah data menggunakan *VOSViewer* secara keseluruhan, maka menghasilkan 621 kata kunci. Setelah dilakukan pembersihan data dengan memanfaatkan *VOSviewer thesaurus file* maka, diperoleh sebanyak 524 kata kunci.

### **Kesesuaian Topik Penelitian Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi dengan Subtema Penelitian FEB UGM**

Topik penelitian tugas akhir mahasiswa diambil dari *co-occurrence* dua sehingga menghasilkan sebanyak 108 topik. Topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi memberikan kontribusi yang paling besar pada topik pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal (*local wisdom*). Jumlah persentase subtema penelitian pada topik tersebut sebesar 63,9%. Pada topik ini, ekonomi mikro dan makro merupakan subtema penelitian yang paling banyak ditulis dengan persentase sebesar 54,3% terhadap seluruh topik yang ada. Penelitian ekonomi mikro dan makro mencakup aspek yang sangat luas dalam bidang ilmu ekonomi, bahkan dapat dikatakan semua penelitian mahasiswa sebenarnya bisa dipetakan dalam subtema ekonomi mikro dan makro.

Selanjutnya, topik penelitian tata kelola organisasi yang bersih untuk mewujudkan insan yang berintegritas merupakan topik yang tidak banyak diteliti oleh mahasiswa dari Departemen Ilmu Ekonomi. Hal tersebut ditunjukkan dengan besarnya kontribusi topik penelitian tugas akhir mahasiswa sebesar 2,4%. Terdapat tiga subtema pada topik ini yaitu (1) Akuntabilitas dan pelaporan keuangan sektor publik dan swasta dan (2) Studi antikorupsi dan tata kelola institusi pemerintah. Topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi yang terdapat di luar empat topik besar penelitian FEB UGM adalah sebesar 33,7%, dengan sub tema penelitian yang dipetakan adalah analisis ekonometrika, analisis penilaian aset, dan analisis perdagangan internasional. Subtema penelitian analisis ekonometrika memiliki persentase paling tinggi pada topik ini yaitu sebesar 23,9%, karena banyak ditulis berbagai metode ekonometrika sebagai kata kunci penelitian tugas akhir. Dengan

demikian, hasil pemetaan topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi terhadap topik besar yang merupakan unggulan penelitian FEB UGM cenderung tidak merata dan sebagian besar terkonsentrasi pada pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal (*local wisdom*).

### Analisis Co-Word Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi

Pengelompokan atau pengklasteran dari kata kunci dengan minimal *co-occurrence* lima. Peneliti menggunakan minimal *co-occurrence* lima karena item-item pada klaster dan kata kunci sudah cukup untuk mewakili analisis dari topik-topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi secara makro. Pengklasteran topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi yang diwakili oleh kata kunci berjumlah 5 klaster dapat divisualisasikan pemetaannya pada Gambar 2.



Gambar 2. Visualisasi Pemetaan Topik Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi

Gambar 2. menunjukkan bahwa peta sebaran topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi mengelompok dalam 5 klaster. Klaster 1 ditandai dengan warna merah terdiri dari 7 topik yaitu pertumbuhan ekonomi, pendidikan, data panel, kemiskinan, tenaga kerja, inflasi, dan produk domestik regional bruto. Klaster 2 ditandai dengan warna hijau terdiri dari 6 topik yaitu pengangguran, *foreign direct investment*, keterbukaan perdagangan, *vector error correction* produk domestik bruto, dan negara berkembang. Klaster 3 ditandai dengan warna biru terdiri dari 4 topik yaitu *fixed effects*, Indonesia, *Indonesia family life survey*, dan *propensity score matching*. Klaster 4 ditandai dengan warna kuning terdiri dari 3 topik yaitu *autoregressive distributed lag*, ekspor, dan *error correction model*. Klaster 5 ditandai dengan warna ungu terdiri dari 3 topik yaitu *discounted cash flow*, pendekatan biaya, dan pendekatan pendapatan. Topik penelitian tugas akhir mahasiswa yang dominan pada setiap klaster yang ditandai dengan ukuran node atau bulatan yang paling besar adalah (1) pertumbuhan ekonomi, (2) pengangguran, (3) *fixed effects*, (4) *autoregressive distributed lag*, dan (5) pendekatan biaya.

Pertumbuhan ekonomi merupakan tema yang paling banyak dibahas dalam tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi. Pertumbuhan Ekonomi merupakan indikator yang sangat penting untuk menunjukkan adanya penambahan kekayaan secara agregat atau melalui pendekatan makro. Secara umum kesejahteraan suatu negara dapat digambarkan melalui pertumbuhan ekonomi yang baik. Pertumbuhan ekonomi dapat menjadi topik yang paling banyak diulas dikarenakan topik ini terkait dengan banyak aspek, sehingga sering digunakan sebagai variabel dependen maupun independen dalam melakukan analisis tertentu khususnya yang bersifat kuantitatif.

Pertumbuhan ekonomi jangka panjang adalah satu-satunya penentu terpenting dari kesejahteraan ekonomi warga suatu negara (Mankiw, 2013). Pengangguran merupakan salah satu masalah ekonomi yang harus ditanggulangi untuk mencapai kesejahteraan. Pengangguran perlu dipelajari untuk



mengidentifikasi penyebabnya dan membantu memperbaiki kebijakan publik yang mempengaruhi pengangguran seperti program pelatihan kerja, membantu orang menemukan pekerjaan, dan asuransi pengangguran (Mankiw, 2013). Pengangguran dapat dikaji melalui bidang ekonomi mikro maupun ekonomi makro karena dampak yang ditimbulkan akan berimbas pada individu dan juga negara. Dengan demikian, cukup wajar jika topik ini cukup banyak dipilih menjadi tugas akhir dari mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi. Tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi yang menggunakan metode pendekatan biaya secara umum terdapat pada Prodi Magister Ekonomika Pembangunan sebagai prodi yang salah satu fokus risetnya adalah tentang penilaian aset. Hal ini yang tampaknya menjadi penyebab topik ini dan kata kunci yang terkait dengannya cenderung memiliki jumlah yang sedikit dan cenderung kurang berkaitan dengan kata kunci dan topik-topik lainnya.

### **Jumlah Penelitian Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Manajemen**

Departemen Manajemen FEB UGM mempunyai 4 program studi. Program Magister Manajemen mempunyai jumlah mahasiswa terbanyak, dibandingkan dengan tiga program studi lainnya, yaitu strata 1 (S1), Strata 2 (S2/Magister Sains), dan strata 3 (S3). Jumlah total kata kunci penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen yaitu sebanyak 2.596 kata kunci dan setelah dilakukan olah data menggunakan *VOSviewer* menjadi 2.440 kata kunci. Selanjutnya dilakukan pembersihan data dengan memanfaatkan *VOSviewer thesaurus file* sehingga diperoleh sebanyak 2.084 kata kunci.

### **Kesesuaian Topik Penelitian Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Manajemen dengan Subtema Penelitian FEB UGM**

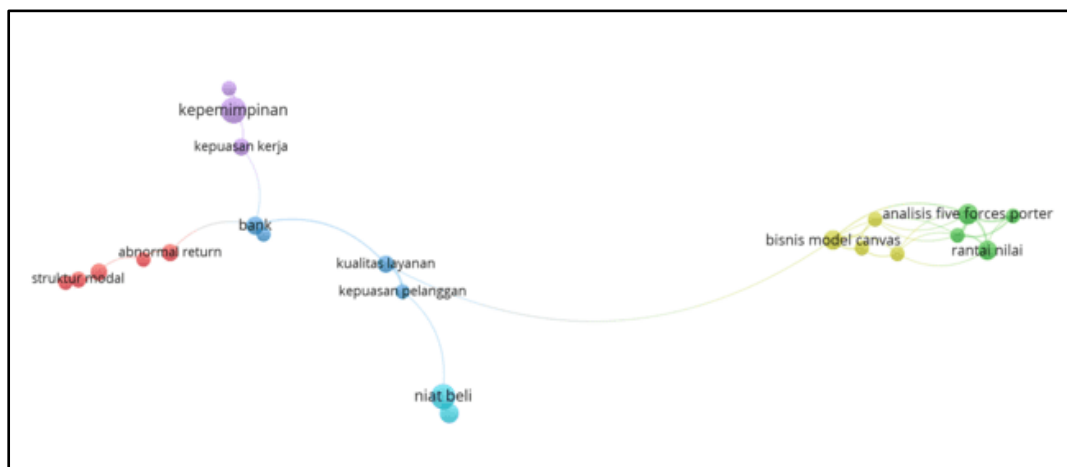
Topik penelitian tugas akhir mahasiswa diambil dengan *co-occurrence* sebanyak dua kali, sehingga menghasilkan sebanyak 459 topik. Topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen memberikan kontribusi terbesar pada topik pengembangan ilmu pengetahuan berbasis inovasi dan teknologi informasi untuk peningkatan pendidikan dan penelitian yang berkualitas sebesar 61%. Topik penelitian tata kelola organisasi yang bersih untuk mewujudkan insan yang berintegritas menjadi topik kedua yang banyak ditulis oleh mahasiswa Departemen Manajemen dengan kontribusi sebesar 19%. Akuntabilitas dan pelaporan keuangan sektor publik dan swasta sebagai penyumbang subtema penelitian terbesar yang ditulis pada topik penelitian tersebut.

Topik pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal (*local wisdom*) merupakan topik yang tidak banyak diteliti oleh mahasiswa dari Departemen Manajemen. Hal tersebut ditunjukkan dengan besarnya kontribusi topik penelitian tugas akhir mahasiswa sebesar 9%. Subtema ekonomi mikro dan makro menjadi penyumbang terbesar topik penelitian. Kemudian, penelitian pada sektor mikro, kecil, dan menengah, sebagai penopang perekonomian Indonesia merupakan subtema penelitian yang juga ditulis beberapa mahasiswa dari Departemen Manajemen.

Selanjutnya, persentase kontribusi penelitian tugas akhir mahasiswa pada topik penelitian kepemimpinan yang berbudaya sebesar 9%. Subtema penelitian manajemen sumber daya manusia dan gaya kepemimpinan merupakan sebagian besar topik yang ditulis pada penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen. Topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen di luar empat topik besar penelitian FEB UGM sebesar 2%, merupakan metode atau alat yang digunakan dalam penelitian.

### **Analisis Co-Word Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Manajemen**

Pengelompokan atau pengklasteran kata kunci ditetapkan minimal *co-occurrence* sebanyak sebelas. Peneliti menggunakan minimal *co-occurrence* sebelas karena item-item pada klaster dan kata kunci sudah dapat mewakili analisis dari topik-topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen secara makro. Pengklasteran topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen divisualisasikan pemetaannya pada Gambar 3.



Gambar 3 Visualisasi Pemetaan Topik Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Manajemen

Gambar 3. menunjukkan peta sebaran topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen mengelompok dalam 6 klaster. Klaster 1 ditandai dengan warna merah terdiri dari 5 topik yaitu *abnormal return*, *corporate social responsibility*, kinerja keuangan, profitabilitas, dan struktur modal. Klaster 2 ditandai dengan warna hijau terdiri dari 4 topik yaitu analisis *five forces porter*, analisis pestel, rantai nilai, dan strategi bersaing. Klaster 3 ditandai dengan warna biru terdiri dari 4 topik yaitu bank, kepuasan pelanggan, kualitas layanan, dan usaha mikro, kecil, dan menengah. Klaster 4 ditandai dengan warna kuning terdiri dari 4 topik yaitu bisnis model kanvas, model bisnis, net present value, dan rencana bisnis. Klaster 5 ditandai dengan warna ungu terdiri dari 3 topik yaitu kepemimpinan, kepuasan kerja, dan keterikatan kerja. Klaster 6 ditandai dengan warna biru muda terdiri dari 2 topik yaitu kepercayaan dan niat beli.

Enam topik besar penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen diwakili ukuran *node* yang paling besar di tiap klaster menunjukkan besarnya kontribusi pada topik penelitian FEB. Topik penelitian berkaitan dengan analisis *five forces porter*, bisnis model kanvas, dan niat beli memberikan kontribusi terbesar pada tema pengembangan ilmu pengetahuan berbasis inovasi dan teknologi informasi untuk peningkatan pendidikan dan penelitian yang berkualitas *abnormal return* merupakan kelebihan dari return yang benar-benar terjadi (realitas) dengan return yang diharapkan investor (Hartono M, 2016). Investor potensial menggunakan informasi laba per saham untuk menilai profitabilitas perusahaan (Kieso *et al.*, 2017). Struktur modal berkaitan dengan sumber dana, yang dapat berupa utang yang berasal dari eksternal perusahaan dan modal dari internal perusahaan.

Lima kekuatan persaingan (*five forces*) dikemukakan oleh Michael Porter yang digunakan untuk menganalisis industri dan keunggulan kompetitif. Lima kekuatan tersebut yaitu persaingan dalam industri yang sudah ada, kekuatan supplier, kekuatan konsumen, hambatan terhadap pendatang baru, dan produk substitusi. Memahami kekuatan yang membentuk persaingan dalam industri merupakan langkah awal dalam pengembangan strategi. Selain itu, kekuatan menunjukkan apakah suatu industri menarik serta membantu investor dalam melihat struktur industri (Andayani, 2018). Analisis PESTEL (Politik, Ekonomi, Sosio-kultural, Teknologi, Ekologi dan Legal) digunakan untuk menganalisis kekuatan dari lingkungan eksternal perusahaan secara makro. Kualitas layanan menjadi faktor yang bersifat dinamis. Munculnya layanan perbankan digital yang memengaruhi kegiatan perekonomian menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan. Industri perbankan didorong harus mengikuti perkembangan lingkungan industrinya (Krisnajat, 2020).

Bisnis model kanvas adalah sebuah model bisnis yang menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana sebuah organisasi atau perusahaan menciptakan, menyerahkan, dan menangkap nilai. Selain itu, model bisnis tersebut digunakan untuk menilai dan mendesain ulang model bisnis perusahaan, sehingga dapat memberikan lebih banyak wawasan untuk permasalahan, hambatan, peluang, serta rencana dan strategi perusahaan (Osterwalder & Pigneur, 2010).

Kepemimpinan transformasional dapat menjadi ujung tombak transformasi dalam sebuah organisasi atau perusahaan yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Gaya kepemimpinan yang dapat memotivasi karyawan dan memberikan stimulasi intelektual menjadi kekuatan untuk meningkatkan kinerja karyawan (Wastito, 2020). Selain itu, pemimpin yang peduli terhadap kebutuhan dan perasaan karyawan, maka karyawan akan memberikan reaksi positif, sehingga ada korelasi yang signifikan antara kepemimpinan dan keterikatan (Apriyani, 2020).

Niat beli suatu produk dapat muncul karena dua faktor. Pertama, sikap orang lain dan kedua, faktor situasional yang tidak terduga. Konsumen dapat membentuk niat beli berdasarkan faktor-faktor seperti pendapatan yang diharapkan, harga yang diharapkan, dan manfaat produk yang diharapkan. Hubungan pelanggan yang menguntungkan dibangun di atas dasar nilai dan kepercayaan (Kotler & Armstrong, 2021).

### Kesesuaian Topik Penelitian Tugas Akhir Mahasiswa dari Tiga Departemen dengan Subtema Penelitian FEB UGM

Pemetaan kata kunci tugas akhir mahasiswa yang mewakili topik penelitian pada tiap departemen menghasilkan persentase yang berbeda. Jumlah persentase lebih rinci pada Tabel 1.

Tabel 1. Persentase kesesuaian topik penelitian dari tiga departemen tahun 2021

No	Topik	Departemen		
		Akuntansi	Ilmu Ekonomi	Manajemen
1	Tata kelola organisasi yang bersih untuk mewujudkan insan yang berintegritas	71%	2%	19%
2	Pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal (local wisdom)	4%	94%	9%
3	Pengembangan ilmu pengetahuan berbasis inovasi dan teknologi informasi untuk peningkatan pendidikan dan penelitian yang berkualitas	19%	4%	61%
4	Kepemimpinan yang berbudaya	1%	0%	9%
	Lain-lain	5%	0%	2%

Tabel 1. menunjukkan bahwa empat tema besar yang menjadi tema penelitian unggulan FEB UGM merupakan acuan bagi penelitian-penelitian yang dilakukan oleh sivitas akademika FEB UGM. Penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi mempunyai kesesuaian yang paling besar pada tema penelitian tata kelola organisasi yang bersih untuk mewujudkan insan yang berintegritas, yaitu 71%. Kemudian 19% pada tema pengembangan ilmu pengetahuan, 4% pada pertumbuhan ekonomi, 1% pada kepemimpinan, serta 5% penelitian lainnya, yaitu perpajakan dan model penelitian yang digunakan. Tema penelitian pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal (*local wisdom*) merupakan tema penelitian yang banyak ditulis oleh mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi. Hasil pemetaan kata kunci tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi memperlihatkan 63,9% cenderung pada tema tersebut. Kemudian 2,4% pada tata kelola organisasi dan hampir tidak ada topik penelitian dengan tema pengembangan ilmu pengetahuan dan kepemimpinan. Sementara itu, penelitian tugas akhir mahasiswa dengan topik lain sebanyak 33,7% yang merupakan sub tema penelitian yang dipetakan dalam analisis ekonometrika, analisis penilaian aset, dan analisis perdagangan internasional.

Penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Manajemen, 61% cenderung pada tema penelitian pengembangan ilmu pengetahuan berbasis inovasi dan teknologi informasi untuk peningkatan pendidikan dan penelitian yang berkualitas. Kemudian 19% mempunyai relevansi penelitian dengan tema tata kelola organisasi yang bersih untuk mewujudkan insan yang berintegritas, 9% cenderung pada tema penelitian kepemimpinan, dan 2% tentang metode statistik yang digunakan dalam penelitian. Hasil penelitian tugas akhir mahasiswa FEB UGM tahun 2020 dari setiap departemen mempunyai persentase kontribusi yang berbeda dalam pencapaian visi dan misi fakultas. Hal tersebut menunjukkan bahwa masing-masing departemen memiliki lingkup keilmuan yang berbeda, sehingga dapat menjadi sebuah kekuatan untuk saling bersinergi dalam mewujudkan pencapaian visi dan misi.

### **Analisis Co-word Tugas Akhir Mahasiswa FEB UGM dari Tiga Departemen**

Setiap departemen mempunyai penelitian tugas akhir dengan kata kunci yang cukup bervariasi. Namun demikian, ada beberapa kata kunci yang sama digunakan dalam penelitian tugas akhir di departemen yang berbeda. Kata kunci *Corporate Social Responsibility* (CSR), kinerja keuangan, dan profitabilitas di Departemen Akuntansi juga banyak ditulis di Departemen Manajemen. Hal tersebut menunjukkan bahwa kata kunci yang mewakili topik penelitian Departemen Akuntansi beririsan dengan topik penelitian di Departemen Manajemen.

Sementara itu, kata kunci yang mewakili topik penelitian tugas akhir mahasiswa di Departemen Ilmu Ekonomi tidak ada yang sama di Departemen Akuntansi maupun Manajemen. Rumpun ilmu bidang ilmu ekonomi berbeda dengan rumpun ilmu bidang akuntansi dan manajemen. Pengelompokan kata kunci penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi memperlihatkan kecenderungan pada tema ekonomi makro.

Apabila dilihat dari jumlah persentase kesesuaian topik penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi dengan subtema penelitian FEB UGM dan hasil visualisasi topik-topik yang banyak ditulis, maka dapat dikatakan bahwa topik-topik penelitian berkontribusi dalam mendukung misi fakultas. Hal tersebut ditunjukkan pada topik-topik penelitian yang ditulis mahasiswa Departemen Akuntansi mempunyai kesesuaian dengan empat topik besar penelitian unggulan di FEB UGM yang di dalamnya terkandung upaya untuk mewujudkan hasil riset inovatif, pemanfaatan informasi dan teknologi, peningkatan jiwa kepemimpinan yang bermanfaat untuk mencapai perkembangan ekonomi berkelanjutan, dan tata kelola institusi/organisasi.

Sementara itu, untuk mencerminkan pencapaian visi penelitian FEB, diharapkan hasil penelitian tugas akhir mahasiswa, khususnya hasil penelitian tugas akhir mahasiswa S2/S3 dapat dipublikasikan ke dalam bentuk jurnal internasional, sehingga dapat memberikan kontribusi terhadap pemecahan masalah. Hasil inovasi dapat mendorong untuk mewujudkan daya saing dan kemandirian bangsa. Salah satu penelitian tugas akhir yang menggunakan komparasi dengan bidang penelitian di tingkat internasional ditulis oleh Rahmawati (2020), dengan tujuan penelitian adalah membandingkan kinerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) hasil dari penelitian acuan oleh Samet dan Jarboui (2017) di Uni Eropa apakah sama atau berbeda dengan hasil dari penelitian yang dilakukan di Indonesia. Hasil penelitiannya menyebutkan bahwa jika dirata-rata, secara umum 41 perusahaan-perusahaan sampel hanya mengungkapkan 38,45% kinerja tanggung jawab sosial perusahaan di laporan keberlanjutan mereka. Angka ini masih jauh dibawah jurnal acuan oleh Samet dan Jarboui (2017) yang menunjukkan rata-rata kinerja CSR perusahaan di Uni Eropa sebesar 72,73%. Dengan demikian, penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi, Ilmu Ekonomi, dan Manajemen mempunyai kontribusi pada pencapaian visi dan misi penelitian fakultas yang sekaligus merefleksikan pencapaian visi dan misi FEB UGM.

## Kesimpulan

Pemetaan topik penelitian tugas akhir mahasiswa FEB UGM dengan menggunakan analisis bibliometrik menunjukkan adanya kesesuaian dengan tema penelitian unggulan FEB, sehingga merefleksikan pencapaian visi misi. Jumlah persentase kesesuaiannya bervariasi untuk setiap departemen. Penelitian tugas akhir mahasiswa Departemen Akuntansi mempunyai kesesuaian dengan tema penelitian unggulan FEB pada tata kelola organisasi yang bersih untuk mewujudkan insan yang berintegritas, sebesar 71%. Kesesuaian tema penelitian dari Departemen Ilmu Ekonomi pada tema pertumbuhan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal (*local wisdom*), sebesar 63,9% dan Departemen Manajemen mempunyai kesesuaian dengan tema penelitian unggulan FEB pada pengembangan ilmu pengetahuan berbasis inovasi dan teknologi informasi untuk peningkatan pendidikan dan penelitian yang berkualitas, sebesar 61%. Nilai persentase dan topik dominan yang dihasilkan dari visualisasi hasil olah data menggunakan VOSviewer menunjukkan besarnya kontribusi penelitian tugas akhir pada pencapaian visi dan misi fakultas

Penelitian ini menghasilkan rekomendasi sebagai berikut: 1) Meningkatkan pengembangan topik penelitian yang mencerminkan visi FEB untuk menghasilkan penelitian dengan menggunakan studi komparasi negara-negara di dunia. Hal tersebut dapat mengoptimalkan pemanfaatan data laporan keuangan perusahaan yang sudah dilanggan oleh fakultas seperti, data Osiris, Reuters, dan CEIC (Data makro dan mikro ekonomi), dan 2) Meningkatkan publikasi jurnal internasional yang diperoleh dari *summary* hasil penelitian tugas akhir mahasiswa, khususnya tesis dan disertasi untuk mengoptimalkan pencapaian visi fakultas.

## Daftar Pustaka

- Affandi, A. T. (2020). Analisis pengaruh penerapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas pada institusi keuangan (Studi kasus pada PT Bank Pembangunan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta) [*Skripsi*]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Al-ahdal, W. M., Alsamhi, M. H., Tabash, M. I., & Farhan, N. H. S. (2020). The impact of corporate governance on financial performance of Indian and GCC listed firms: An empirical investigation. *Research in International Business and Finance*, 51, 101083. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101083>.
- Andayani, A. (2018). Formulasi strategi bersaing PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)/Indonesiare pada bisnis asuransi marine [*Tesis*]. Program Studi Magister Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Andersen, N. (2021). Science mapping research on body image: A bibliometric review of publications in Body Image, 20042020. *Body Image*, 38, 106–119.
- Apriyani, T. A. (2020). Pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap keterikatan kerja karyawan PT ABC dengan mediasi employee experience [*Tesis*]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Ayu A P, L. (2020). Analisis implementasi penganggaran berbasis kinerja studi pada Dinas Pendidikan Kota Yogyakarta [*Skripsi*]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Chen, X., Chen, J., Wu, D., Xie, Y., & Li, J. (2016). Mapping the Research Trends by Co-word Analysis Based on Keywords from Funded Project. *Procedia Computer Science*, 91, 547–555.
- Dehdarirad, T., Villarroya, A., & Barrios, M. (2014). Research trends in gender differences in higher education and science: A co-word analysis. *Scientometrics*, 101, 273–290.
- English, K. M. (2017). Increasing health policy and systems research capacity in low- and middle-income countries: Results from a bibliometric analysis. *Health Research Policy and Systems*, 15–64.
- Gingras, Y. (2016). *Bibliometrics and research evaluation: Uses and abuses*. The MIT Press.

- Handika, F. (2016). Ledge mapping berbasis co-word pada Gajah Mada International Journal of Business terbitan tahun 2014-2015 [Skripsi] Ilmu Perpustakaan dan Informasi. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara.
- Hartono M, J. (2016). *Teori portofolio dan analisis investasi*. BPFE.
- Hastuti, H., Burhany, D. I., Rufaedah, Y., Mai, M. U., & Rochendi, H. (2021). Evaluasi efektivitas sistem pengendalian intern piutang pada perguruan tinggi negeri (Suatu studi kasus). *Jurnal Riset Akuntansi* 13 (1), 75-87. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/4454>.
- Indonesia. Departemen Pendidikan Nasional. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Depdiknas. Indonesia. *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi*. (t.t.). <https://lldikti13.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2020/01/Permendikbud-Nomor-3-Tahun-2020.pdf>.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2017). *Intermediate accounting*. Wiley.
- Kotler, P., & Armstrong, G. T. (2021). *Principles of marketing*. Pearson.
- Krismayani, I. (2016). Pemetaan penulisan skripsi mahasiswa program studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Lentera Pustaka*, 2(1), 45–57.
- Krisnajati, F. M. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan aparatur pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak [Skripsi]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Kriswanto, Y. R. (2019). Pemetaan keilmuan karya akhir mahasiswa program studi manajemen Universitas Katolik Musi Charitas [Tesis]. Program Studi Kajian Budaya dan Media. Minat Studi Manajemen Informasi dan Perpustakaan. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada.
- Leung, X. Y. (2017). Bibliometrics of social media research: A co-citation and co-word analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 66, 35–45.
- Lius, E. G. (2020). Analisis determinan pengungkapan perubahan iklim (Studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2015-2019) [Skripsi]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Luc, P. T., Lan, P. X., Le, A. N. H., & Trang, B. T. (2020). A Co-Citation and Co-Word Analysis of Social Entrepreneurship Research. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1–16.
- Madjido, M. (2019). Pemetaan topik publikasi sistem informasi kesehatan di Indonesia: Analisis bibliometrik [Tesis]. Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat. Sekolah Pasca Sarjana Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>.
- Mankiw, N. G. (2013). *Macroeconomics*. (8 ed.). Worth Publishers.
- Murthy, V. N. R., & Okunade, A. A. (2016). Determinants of U.S. health expenditure: Evidence from autoregressive. *Economic Modelling*, 59, 67–73.
- Oktavilia, C. E. (2016). Pemetaan bidang ilmu pada jurnal Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada tahun 2008-2012 [Tesis]. Minat Studi Manajemen Informasi dan Perpustakaan. Sekolah Pasca Sarjana. Universitas Gadjah Mada.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers*. John Wiley & Sons.
- Putri, M. A. (2020). The influence of bank's CSR activities in Indonesia toward company reputation [Skripsi]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Rahmawati, D. (2020). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Tingkat Pembayaran Dividen [Skripsi]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Ravikumar, S., Agrahari, A., & Singh, S. N. (2015). Mapping the intellectual structure of scientometrics: A co-word analysis of the journal *Scientometrics*. *Scientometrics*, 102, 929–

955.

- Rizki, W. (2020). Analisis pengukuran kinerja perusahaan dengan metode balanced scorecard studi kasus PT Indo Prima Beef [Skripsi]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Roemer, R. C., & Borchardt, R. (Ed.). (t.t.). *Meaningful Metrics: A 21st Century Librarian's Guide to Bibliometrics, Altmetrics, and Research Impact*.
- Samet, M., & Jarboui, A. (2017). Corporate social responsibility and payout decisions. *Managerial Finance*, 43(9), 982–998. <http://dx.doi.org/10.1108/MF-01-2017-0020>.
- Santoso, G. V. (2020). Corporate Social Responsibility (CSR) dan financial performance of Kompas100 entities for the year 2015-2019 [Skripsi]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research methods for business: A skill-building approach*. John Wiley & Sons.
- Setyowati, L. (2020). Pengenalan Bibliometric mapping sebagai bentuk pengembangan layanan research support services perguruan tinggi. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 10(1), 1–9.
- Sulistyo-Basuki. (2016). Dari Bibliometrika Hingga Informatika. *Media Pustakawan*, 23(1), 7–14. <https://doi.org/10.37014/medpus.v23i1.836>.
- VOSviewer—Visualizing scientific landscapes. (t.t.). *VOSviewer*. Diambil 28 Juni 2021, dari <https://www.vosviewer.com/>.
- Wastito, M. A. J. (2020). Pengaruh kepemimpinan transformasional pada kinerja karyawan dengan komitmen afektif sebagai variabel mediasi: Studi pada Perkebunan PT Tasma Puja [Tesis]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Wooldridge, J. M. (2016). *Introductory Econometrics*. Cengage Learning.
- Yang, Y., Wu, M., & Cui, L. (2012). Integration of three visualization methods based on co-word analysis. *Scientometrics*, 90, 659–673.